



Coordinamenti Banca Monte dei Paschi Siena S.p.A.

UN MONTE DI ... “DESIDERI”

La storia, anche economica, ha corsi e ricorsi, il messaggio imprenditorial-commerciale dei ruggenti anni '80 e dei primi esperimenti di variazione dei modelli distributivi non è andato perso; anzi sembra che ben si sposi con la visione di sviluppo dei nostri massimi vertici manageriali. L'uovo di Colombo, il tassello che mancava per il rilancio completo della nostra antica e cara Banca. D'altronde 18 mesi di trattative per il rinnovo del CCNL dove si è cercato di discutere del nuovo modello di Banca a cosa sono serviti? A nulla, mesi e mesi per far capire che si poteva mantenere o meglio creare nuova occupazione attraverso un allargamento dell'offerta bancaria in settori cari alla clientela come consulenza fiscale, servizi a carattere internazionale per le imprese, ingegnerizzazione dei prodotti finanziari fatti all'interno della propria banca, allargamento offerta bancaria nel campo immobiliare... ebbene??? tempo perso, proposte irricevibili.

Ora abbiamo capito perché c'è sempre qualcuno che pensa al Monte, basta un'idea geniale, innovativa, unica ed originale!!!!

“SHOPPING IN BANCA”

Ma sì!!!! quali vendite on line!!!! quali negozi virtuali!!! ma cosa sono questi e-bay, Amazon, Yoox, Zalando... ma quali centri commerciali con offerte di migliaia di articoli a prezzi superconcorrenziali, cosa c'è di meglio per suscitare nei clienti un “*monte di desideri*...”? La soluzione finale per rilanciare un glorioso passato e così tra un Tablet ed uno Smart Phone riusciremo magari a proporre un finanziamento Compass o una polizza di estensione della garanzia, per la gioia degli amanti dei report giornalieri, tanto tra una kyc, una facta, una smoe, un sic, una mifid, un gerip, un pardo, una guf, una pef, una pret ed un report ogni 5 minuti... troveremo anche il “*catalogo dei desideri*” la cui prevedibile campagna commerciale sarà sicuramente accompagnata da un bel “contest” con viaggio premio in qualche località esotica, magari un po' più movimentata dell'ultima... Tale iniziativa commerciale non dovrà comunque diventare un ulteriore motivo di pressione commerciale né uno strumento finalizzato alla pubblicizzazione di graduatorie individuali come peraltro ribadito nell'accordo del 12 giugno 2015 condiviso e sottoscritto fra Azienda e OO.SS. Risulta pertanto non più rinviabile l'attivazione dell'opportuno organismo che presidi e garantisca l'attuazione dei principi sottoscritti nella predetta intesa.

Quanto detto ci porta ormai a dover prendere atto che li stiamo perdendo, tra i nostri Top Manager aleggia una grossa crisi, soprattutto di identità. Ormai il mondo intorno a noi cambia sempre più rapidamente e loro non riescono più ad intercettarlo. Lavorano continuamente andando a destra e manca senza una meta precisa, appoggiandosi ora a questa, ora a quella società di consulenza nella speranza che qualcuno, dietro lauta ricompensa (suggerimenti gratuiti non ne vogliono), gli sappia dare il giusto consiglio, perché ormai non riescono più ad avere un'idea commerciale che sappia adeguarsi alle effettive e reali esigenze della clientela e di questa nostra Azienda che, bontà loro, ovviamente con retribuzioni legate alla loro riconosciuta “Genialità”, hanno l'onorevole onere di gestire e dirigere. Magari potremmo offrire loro un catalogo dove potrebbero essere presenti alcuni articoli tecnologici le cui versioni “preistoriche” fanno bella mostra sulle nostre scrivanie, e che così tanti disagi creano proprio a quella stessa clientela.

E poco importa se le nostre Filiali sono in condizioni penose (OPPSS!!! scusate dimenticavamo che c'è sempre la “campagna” Decoro Filiali che risolverà tutto); con i nostri sistemi informatici che stanno pagando lo scotto di una obsolescenza che ci mette in condizioni critiche rispetto alla quotidiana operatività.

Magari sarebbe opportuno evitare di fornire a società esterne i recapiti dei nostri migliori clienti, gli stessi che forse sarebbero più attirati e fidelizzati da sistemi più rispondenti alle esigenze lavorative che da un telefono di ultima generazione (che su qualsiasi sito internet potrà esser trovato sicuramente a condizioni forse più vantaggiose); senza contare poi la dubbia valenza, tutta da dimostrare, dei ritorni economici di tali iniziative...

Siena 15 Luglio 2015

Le Segreterie