



RR.SS.AA. BANCA MPS A.T.N.O. LOMBARDIA

UN MONTE DI ... parte prima

UN MONTE DI ... RONDINI

La prossima migrazione di clienti a Widiba - cosiddetto Progetto

Rondine - già classificati "digital" e "digital plus", non corrisponde ai criteri dichiarati dalla banca e contenuti nella premessa aziendale del relativo accordo. Sono centinaia i clienti oggetto di cessione e per un ammontare di depositi alquanto significativi. Non si tratta affatto di clienti ad alta propensione digitale, neppure di clienti inattivi o a rischio abbandono. Abbiamo invitato la locale direzione, che non sembra preoccupata, a fare un approfondimento urgente sulla materia e a battere un colpo visto che questa è solo la prima delle tre cessioni previste. I margini di ripensamento ci potrebbero essere.

Non comprendiamo infatti come si coniughino le esigenze di trattenere la clientela, o di riconquistare quella perduta, con questa operazione di cessione di contratti che la stessa clientela rischia di non comprendere e gradire. Con aggravio di lavoro per le filiali interessate, che nonostante l'attivazione del numero verde, rischiano di doversi assumere l'onere della relazione con la clientela migrata, che esigerà spiegazioni dagli interlocutori abituali in carne e ossa.

Per chiarezza, i clienti possono recedere e non migrare a Widiba, ma il rapporto con la banca sarà nel frattempo estinto per effetto della cessione massiva dei rapporti.

UN MONTE DI ... ESODI

Sono 98 le uscite dei colleghi in Lombardia Ovest dal primo novembre nel fondo di Solidarietà. Le sostituzioni sono previste limitatamente ai ruoli di responsabilità e ai gestori di portafogli non spalmabili sui colleghi di linea commerciale. Rammentiamo i dimensionamenti previsti dai modelli di servizio e tuttora in vigore: massimo 250 clienti per i gestori premium, circa 180 clienti per i gestori sb, circa 100 posizioni per i gestori pmi.

UN MONTE DI ... BELLA PRESENZA

Si fa un gran parlare nella banca di pari opportunità di carriera tra uomo e donna. L'azienda ha proposto il questionario LeaderShe che a nostro avviso tutti i colleghi - uomini e donne - dovrebbero completare per sottolineare che la parità è lontanissima. Per la stragrande maggioranza sono affidati agli uomini i ruoli di responsabilità apicale, ancora uomini i Capi Area e uomo pure l'Amministratore Delegato.

Si fa un gran parlare anche del progetto BANCAPUIU' che, nell'idea aziendale, darà alla luce nuove filiali con un solo cassiere tradizionale e la nuova figura del GREETER, ovvero l'addetto all'accoglienza della clientela da indirizzare verso l'utilizzo degli ATM evoluti, proponendo nel contempo la gamma di prodotti commerciali della banca. E' una figura sulla quale l'azienda dice di voler puntare molto e che proprio per questo deve essere preventivamente formata e non improvvisata.

Ci auguriamo che per il ruolo di greeter siano individuati uomini e donne in base a competenza e capacità relazionali. Non certo per la bella presenza fine a se stessa, che ci riporta a una visione per niente moderna e svilente del valore delle persone tutte, siano esse uomini o donne.

UN MONTE DI ... TASK FORCE REBORN

Reborn come Rinascita, è la task force di 17 persone - nessuna delle quali proveniente dalla rete, già sufficientemente messa a dura prova da riassetto vecchi e nuovi, chiusure ed esodi - attive dal 30 ottobre fino al 24 novembre in Milano Via Rosellini per supportare le attività inerenti l'offerta di bond senior ai risparmiatori diventati azionisti con la conversione forzata delle obbligazioni subordinate detenute. Ci viene riferito dalla locale direzione che sono circa 4500 le posizioni presenti nella nostra Area, di cui circa 600 richiederanno il supporto specifico della task force.