

RAPPRESENTANZE SINDACALI AZIENDALI
BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA – AREA ANTONVENETA



DALLE PAROLE AI FATTI

INCONTRO CON LA DIREZIONE AREA ANTONVENETA DEL 16 OTTOBRE

Come anticipato nel precedente comunicato unitario, su nostra richiesta abbiamo incontrato in data odierna la Direzione dell'Area Territoriale Antonveneta.

Il Capoparea ci ha illustrato l'andamento dell'Area in questi primi 9 mesi. Se i risultati sulla raccolta sono più che soddisfacenti, le maggiori criticità si sono verificate sul comparto impieghi sia SB che PMI, oltre alle note difficoltà sul portafoglio storico dei crediti deteriorati. Il Direttore Fontanelli ha infine messo l'accento sul cambiamento del metodo di lavoro già attuato e sulla necessità di dar sempre più peso all'attività di sviluppo.

Come Organizzazioni Sindacali abbiamo espresso alla Direzione quanto già noto e affermato nelle decine di comunicati delle varie RSA dell'ultimo periodo:

IL CLIMA AZIENDALE NEL TRIVENETO È PESSIMO!

Infatti:

-Riscontriamo situazioni di serio malessere per i lavoratori causato dalle continue, moleste pressioni dei responsabili aziendali per il raggiungimento di obiettivi commerciali e gestionali.

-Siamo preoccupati per le ricadute sugli organici delle prossime fuoriuscite di lavoratori per l'esodo e la relativa mobilità professionale e territoriale che ne deriverà, che certo non aiuterà il ripristino di condizioni lavorative dignitose.

Noi pensiamo che un altro modo di lavorare sia possibile! Questo clima non porta risultati nel breve ne tanto meno nel medio-lungo periodo; porta solo a confusione e azzeramento dello spirito di squadra e pretendiamo pertanto un rapido cambio di rotta.

La Direzione ha preso atto della pesante situazione e assunto specifici, concreti e tempestivi impegni su quanto da noi richiesto:

-TEMPISTICA DEI MONITORAGGI tra DTM e Rete: la comunicazione **infra-orari NON DEVE IN ALCUN MODO AVVENIRE.**

-RICHIESTA DI DATI: non è previsto l'invio giornaliero dei dati; **NON VERRANNO RICHIESTI** ad eccezione di alcuni prodotti (es. nuovi c/c, dato non rilevabile in tempo reale dalle procedure).

-POLITICHE DI PRODOTTO: non sono contemplate, quindi le DTM non devono effettuare forzature richiedendo o "suggerendo" budget giornalieri di prodotto.

-CALL e VIDEO CONFERENCE (Lync): verrà verificato l'utilizzo eccessivo e impegno a LIMITARNE L'USO.

-Intervento deciso su chi all'interno della filiera commerciale utilizza **TONI NON ACCETTABILI.**

-Verificherà il corretto livello di supporto, sostegno e assistenza per le filiali sotto budget.

IL CAPOAREA RIUNIRA' VERSO LA FINE DELLA PROSSIMA SETTIMANA TUTTI I DTM PER MODIFICARE ATTEGGIAMENTI E COMPORTAMENTI DIFFORMI SU TALI ARGOMENTI

Entro la fine del mese di ottobre monitoreremo e verificheremo quotidianamente gli impegni presi dal Capoarea e constateremo se si tradurranno in realtà con un netto miglioramento del clima aziendale. Se i segnali di cambiamento saranno reali tutti lavoreremo in maniera più serena e i risultati saranno sicuramente ancor più soddisfacenti.

Se, al contrario, tutto ciò non sarà attuato su tutta la filiera commerciale, le scriventi OO.SS. avvieranno le procedure e le iniziative di mobilitazione del personale previste dalla Legge e dal Ccnl di categoria.

A seguire abbiamo avuto un incontro di aggiornamento con il Dor sulle problematiche inerenti la gestione del personale e ci ha fornito una serie di informazioni che analizzeremo nel dettaglio e approfondiremo nel prossimo incontro di Area.

Padova, 16 ottobre 2014

LE RSA MPS AREA ANTONVENETA